**Проект «Вкус-ням.by»**

Проект подразумевает открытие мини - пончиковой с современным интерьером, а также простым для приготовления, но достаточно приятным и вкусным меню; работники пончиковой - инвалиды и пожилые граждане-волонтеры будут осуществлять всю необходимую трудовую деятельность: приготовление кофе, приготовление и подача пончиков и других блюд, уборку.

Также данный проект направлен на создание места для проведения досуга людей с инвалидностью и пожилых, их социализации и адаптации в общество.

Приходя в инклюзивное кафе люди, проживающие в Верхнедвинске, будут учиться отношению к инвалидам и пожилым, как к полноценным членам общества. Инвалиды смогут встречаться не в социальных сетях, а «вживую», учиться общению с другими людьми.

Проект направлен на трудоустройство инвалидов (адаптацию к трудовой деятельности), создание места, где они смогут осваивать трудовые навыки, комфортно проводить время в компании друзей, заводить новые знакомства, что значительно ускорит процесс социальной адаптации их в общество, а также на организацию вторичной занятости пожилых граждан.

**Цель**

1. Трудоустройство и социальная адаптация людей с инвалидностью.
2. Организация вторичной занятости граждан пожилого возраста.

**Задачи**

1. Предоставление рабочих мест молодым инвалидам, в т.ч. колясочникам, и организация вторичной занятости для пожилых граждан.
2. Обучение профессиональным навыкам работы (варка кофе, подготовка заготовок, приготовление простых блюд и др.).
3. Организация уникальной среды инклюзивного кафе для успешной социализации и дальнейшего трудоустройства молодых инвалидов.

**Обоснование социальной значимости**

Значительная часть молодых инвалидов, проживающих на территории Верхнедвинского района, не смотря на все усилия, предпринимаемые обществом для их обучения и воспитания, став взрослыми, оказывается не подготовленными к интеграции в жизнь. Большинство из них, во-первых, не имеют специальных знаний в той или иной области, во-вторых, не способны к обучению в учебных заведениях. Молодым инвалидам трудно работать в тех сферах, где нужно вступать в коммуникацию. Работодатели боятся принимать на работу инвалидов с ментальными нарушениями, т.к. тоже не имеют навыков общения с этой категорией людей. Работая в кафе, «плечом к плечу», с пожилыми волонтерами молодые инвалиды получат бесценный опыт общения и профессиональные навыки, а, соответственно, возможность в дальнейшем трудоустроиться.

**География проекта**

Витебская область, г. Верхнедвинск

**Целевые группы**

1. Люди с инвалидностью
2. Пожилые граждане
3. Иные категории (молодежь, школьники, студенты и др.)

Почему мы выбрали пончики? Они как нельзя лучше подходят для всех случаев жизни — их можно купить по случаю праздника или торжества, можно взять с собой на пляж или перекусить ими за рабочим местом. Кроме этого, при планировании открытия пончиковой были учтены и такие тенденции и факторы, как:

* Рост спроса на кондитерскую продукцию по всему спектру типов изделий в среднем на 3-4% в год.
* Проект можно будет развить по новым направлениям — начиная от продаж на улице в виде лоточной торговли или магазина-фургона, до торговли в кафе и заканчивая созданием сети пончиковых кофеен под своим собственным брендом.

В качестве основного ассортимента продукции клиентам будут предлагаться:

1. Пончики без начинки и с начинкой (с малиной, с фисташками, с банановой глазурью, в шоколаде, с кокосовой стружкой, с изюмом и др.).
2. Горячие напитки — чай, кофе.
3. Охлажденные напитки — соки, лимонады.

Целевой аудиторией пончиковой станут:

* Жители города (дети и молодежь, работающие и пожилые граждане). В дальнейшем часть, заказов частных клиентов будет выполняться по предварительной заявке, в том числе с перспективой доставки на дом.
* Работники учреждений, предприятий, расположенных как в непосредственной близости от места, где размещена пончиковая, так и в других частях города. В дальнейшем доставка продукции таким клиентам будет осуществляться по предварительному заказу.

**Реклама**

1. Аккаунты в социальных сетях — таких, например, как Вконтакте, Инстаграмме, или Телеграм-канале. Это позволит, используя минимальный бюджет, охватить большую часть потенциальных групп клиентов в городе.
2. Внешняя или наружная реклама путем создания привлекательного внешнего вида заведения, его дизайна, размещение рекламных щитов, красочных постеров.
3. Участие пончиковой в различных культурных, творческих и благотворительных мероприятиях, организуемых в городе, районе.

Находиться пончиковая будут в одноэтажном здании. План расположения помещения включает в себя следующие функциональные зоны:

1. Зона обслуживания клиентов со столиками — где предусмотрено размещение 2 столиков, с расчетом на 4 человека каждый.
2. Пищеблок или производственная зона.
3. Помещение хозяйственно бытовое, включая и место хранения запасов (мука сахар и пр.)

Необходимое оборудование:

1. Кондитерская печь (духовой шкаф электрический ) -1274 руб.
2. Холодильный шкаф - 2480 руб.
3. Тестомесильная машина -2510 руб.
4. Вытяжка – 1687 руб.
5. Электронные весы - 53.86 руб.
6. Пончиковый автомат - 2501 руб.
7. Мойка из нержавеющей стали – 55.0 руб.
8. Кондитерский разделочный инструмент (компл.).- 28,38 руб.
9. Столы и стулья для клиентов (компл.).- 1056 руб.
10. Кассовый аппарат - 300 руб.
11. Прилавок с подогревом -1520 руб.
12. Кофе-машина - 1469 руб.

Итого: 14934 руб.